

GfaW Gesellschaft
für angewandte
Wirtschaftsethik

Nachhaltigkeitskonferenz



MIT DER ZUKUNFT RECHNEN

1. NACHHALTIGKEITSKONFERENZ

der GfaW für Unternehmer*innen

am 07.09.2021 in Kassel

Leistungskatalog für Partner*innen



WERDEN SIE PARTNER*IN DER 1. GFAW NACHHALTIGKEITSKONFERENZ!

Am 07. September laden wir zur 1. GfaW Nachhaltigkeitskonferenz nach Kassel ein. Dort tauschen sich Experten der Nachhaltigkeit und öko-affine Unternehmen unter dem Motto „Mit der Zukunft rechnen“ aus und entwickeln gemeinsam mögliche Lösungsstrategien.

Unser Fokus wird auf der Auseinandersetzung mit der Zukunft und den Herausforderungen für Unternehmen in der Umgestaltung zu einer enkelfähigen Wirtschaft liegen.

Aktuell werden insgesamt 80 Teilnehmer*innen an der Konferenz teilnehmen. Diese Zahl kann sich gegebenenfalls noch erhöhen.

Sie können zwischen zwei Partnerschaften wählen:

Premium: mit Ausstellungstisch und weiteren Leistungen vor, nach und während der Veranstaltung, limitierte Anzahl von 5 *Premium-Partnerschaften*

Basic: mit einer Präsenz vor, nach und während der Veranstaltung, limitierte Anzahl von 10 *Basic-Partnerschaften*

In jeder Partnerschaft ist jeweils ein Ticket inkludiert.

Auf den folgenden Seiten haben wir alle Details und für Sie relevanten Konditionen und Vorteile einer Konferenzpartnerschaft zusammengefasst.

Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, so sind wir ganz leicht telefonisch oder per E-Mail erreichbar.

Ich freue mich, wenn wir gemeinsam an der Entwicklung und der Verbreitung wichtiger Informationen für die Zukunftsfähigkeit unserer Gesellschaft wirken können.

Sophie von Lilienfeld-Toal

Sophie von Lilienfeld-Toal
Geschäftsführende Gesellschafterin der GfaW



Das Wichtigste in Kürze:

MIT DER ZUKUNFT RECHNEN

1. Nachhaltigkeitskonferenz der GfaW

Dienstag, 07.09.2021

9.00 bis 17:30 Uhr

im Anthroposophischen
Zentrum Kassel

max. 80 Teilnehmer*innen



Leistungen vor und nach der Veranstaltung	Premium	Basic
Logo auf gedruckten Werbeträgern wie Flyer, Roll-Up	ja	ja
Logo Präsentation im Partnerbereich und Footer der Website	ja	ja
Kurzbeschreibung auf der Website	ja	ja
Detaillierte Beschreibung auf der Website	ja	nein
Vorstellung im Nachhaltigkeitskonferenz Newsletter	ja	nein
Logo im Konferenzfilm	ja	ja
Vorstellung der Partner über Social Media Kanäle der GfaW	ja	ja
Priorität für Partnerschaft bei kommenden Konferenzen	Premium	Basic

Leistungen während der Veranstaltung	Premium	Basic
Ticket*	2	1
Präsentationstisch	ja	nein
Kurzvorstellung während der Veranstaltung	ja	nein
Möglichkeit von Give-aways in der Konferenztasche	ja	nein
Logo auf Namensschildern	ja	ja

Vorteile einer Partnerschaft:

- Sichtbares Mitwirken
- Darstellung auf der richtigen Plattform
- Präsentiert werden im Zusammenhang mit zukunftsweisenden Veranstaltungen
- Zum handverlesenen Club gehören

* regulärer Preis
für das 1. Ticket: **280,00 € netto**,
jedes weitere: **160,00 € netto**



Wir danken Ihnen für Ihr Interesse an unserer Veranstaltung.

Die GfaW freut sich auf Partner*innen, denen Lösungsansätze für eine nachhaltige Wirtschaft ebenso am Herzen liegen wie uns.

Um die Qualität der Veranstaltung zu sichern, prüfen Sie bitte, ob Sie unseren Nachhaltigkeitsgrundsätzen (abschließende Seite) folgen.

<p>Ja, ich möchte Partner*in der Nachhaltigkeitskonferenz werden (bitte ankreuzen)</p>	<p>PREMIUM <input type="checkbox"/> EUR 2400,- netto</p>	<p>BASIC <input type="checkbox"/> EUR 1600,- netto</p>
<p>Bitte diese Anmeldung eingescannt als E-Mail an: info@gfaw.eu</p> <p>Firma (Rechnungsanschrift)</p> <p>Adresse</p> <p>Ansprechpartner*in</p> <p>E-Mail, Telefonnummer</p> <p>Umsatzsteuer-Identifikationsnummer</p> <p>Ort und Datum</p>	<p>rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel</p> <p>Alle Preise werden in EURO berechnet, exklusive Mehrwertsteuer. Rechnungsstellung erfolgt nach Auftrag, Zahlungsziel sind 14 Tage. Hiermit melde ich meine Organisation zu einem Partnervertrag für diese Konferenz an. Ich habe die AGBs, die GfaW-Grundsätze zur Nachhaltigkeit und unsere Datenschutzerklärung unter gfaw.eu/datenschutz/ akzeptiert.</p>	



ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR KONFERENZEN UND SEMINARE DER GFAW



§ 1 Geltungsbereich

(1) Die vorliegenden Geschäftsbedingungen enthalten die zwischen Ihnen und uns, GfaW Gesellschaft für angewandte Wirtschaftsethik mbH, Am Hopfenberge 1, 37124 Rosdorf Göttingen, getroffenen Vereinbarungen für die von uns veranstalteten Konferenzen und Seminare, soweit diese nicht durch schriftliche Vereinbarungen zwischen Ihnen und uns abgeändert werden. Sie gelten für alle Anmelder und Teilnehmer von uns veranstalteten Konferenzen und Seminaren einschließlich Online-Veranstaltungen.

(2) Abweichende Bedingungen von Ihnen werden nicht anerkannt, es sei denn, wir stimmen ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.

§ 2 Buchungen

(1) Die Präsentation unserer Konferenzen und Seminare stellt kein bindendes Angebot unsererseits dar. Erst die Buchung einer Konferenz oder eines Seminars durch Sie ist ein bindendes Angebot nach § 145 BGB.

(2) Die Buchung unserer Konferenzen und Seminare erfolgt durch Übermittlung des vollständig ausgefüllten Bestellformulars im Online-Bestellsystem per Internet, per E-Mail, per Post oder durch telefonische Buchung. Die Buchung einer Konferenz oder Seminars sollte rechtzeitig erfolgen, spätestens jedoch 2 Wochen vor Beginn. Ausnahmen sind nach telefonischer Abklärung mit uns möglich.

(3) Bei der Buchung im Internet erhält der Anmelder nach der Buchung per E-Mail eine automatische Empfangsbestätigung, die allerdings nicht die Annahme des Angebots durch uns darstellt, sondern nur den Empfang Ihrer Buchung bestätigt.

(4) Ein Vertragsschluss über die Teilnahme an einer Veranstaltung kommt nicht bereits mit der Buchung zustande, sondern erst, wenn wir dem Anmelder die Buchung schriftlich bestätigen.

§ 3 Absagen / Stornierungen

(1) Wir sind berechtigt, Buchungen ohne Angabe von Gründen abzulehnen oder eine bereits bestätigte Buchung aus wichtigem Grund zu widerrufen. Im Falle der Ablehnung oder des Widerrufs erfolgt eine Erstattung bereits geleisteter Teilnahmegebühren. Eventuelle Stornierungs- oder Umbuchungsgebühren für bereits gebuchte Transportmittel oder Übernachtungskosten werden nicht erstattet.

(2) Wir behalten uns vor, Veranstaltungen bei Überschreitung der maximalen Teilnehmeranzahl oder Unterschreitung der minimalen Teilnehmeranzahl, Ausfall von Referenten, Verlegung des Veranstaltungstermines sowie in Fällen höherer Gewalt rechtzeitig zu stornieren. Im Fall von Online-Veranstaltungen können solche Gründe z.B. auch in technischen Problemen oder Ausfall des Plattformanbieters liegen. Für eventuelle Kosten, die dem Anmelder durch diese Stornierung entstehen, übernehmen wir keine Kostenübernahme. Falls ein zusätzlicher Termin bzw. Ersatztermin für das gebuchte Konferenz- oder Seminarthema geplant ist, erhält der Anmelder von uns eine Reservierung für diese Veranstaltung. Eine Verpflichtung von Seiten des Anmelders diesen Termin wahrzunehmen, besteht nicht. Bereits bezahlte Rechnungen werden in diesem Fall erstattet.

(3) Für den Fall einer Stornierung der Teilnahme an einer Veranstaltung durch den Anmelder/Teilnehmer werden folgende Bearbeitungsgebühren berechnet:

- bis 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 25% der Teilnehmergebühr
- bis 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 50% der Teilnehmergebühr
- Innerhalb 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn 100% der Teilnehmergebühr.

§ 4 Online-Seminare

(1) Nach Erhalt der Buchungsbestätigung und Begleichung der Rechnung erhält der Anmelder per E-Mail eine Einladung zu dem Online-Seminar mit den Zugangsdaten zur Veranstaltung. Die Unterlagen zur Konferenz oder zum Seminar erhält der Anmelder im Anschluss an die Veranstaltung binnen 7 Werktagen. Sofern nicht auf unserer Webseite bei dem jeweiligen Seminar, Workshop oder Konferenz besonders vermerkt, ist eine Teilnahme an den Veranstaltungen bzw. Zugang dazu nur zu den mitgeteilten Zeiten der Online-Seminare und nicht auf Abruf möglich.

(2) Anmelder/Teilnehmer haben die Teilnehmerdaten für die Online-Seminare vertraulich zu behandeln, vor unberechtigtem Zugriff zu schützen und nicht an Dritte weiterzugeben. Ihnen ist es untersagt, Dritten Zugang zum Online-Seminar zu gewähren. Wir behalten uns das Recht vor, bei Verdacht einer missbräuchlichen Nutzung den Zugang zum Online-Seminar zu sperren oder das Vertragsverhältnis fristlos zu kündigen.

§ 5 Preise und Zahlungsbedingungen

(1) Die von uns angegebenen Preise verstehen sich pro Teilnehmer und Konferenz oder Seminar zzgl. Mehrwertsteuer. Die Preise umfassen, soweit nichts anderes angegeben, die Teilnahme an der Veranstaltung sowie die Konferenz- oder Seminarunterlagen. Bei Konferenzen und Seminaren sind zudem im Preis die Tagungsgetränke, die Pausenbewirtung und das Mittagessen enthalten. Anreise und Übernachtung sind nicht im Preis enthalten.

(2) Die Zahlung erfolgt nach Rechnungsstellung.

§ 6 Konferenz- und Seminarunterlagen

Die von uns zu den Konferenzen und Seminaren ausgehändigten schriftlichen oder elektronischen Unterlagen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht ohne unsere Einwilligung vervielfältigt, veröffentlicht oder verbreitet werden.

§ 7 Widerrufsrecht

Sofern der Anmelder das Seminar als Verbraucher im Sinne von § 13 BGB bucht, hat er ein Widerrufsrecht. Hinsichtlich der Voraussetzungen und Rechtsfolgen des Widerrufsrechts wird auf die Widerrufsbelehrung verwiesen.

§ 8 Haftung

Wir haften für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Ferner haften wir für die fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Anmelder regelmäßig vertraut. Im letztgenannten Fall haften wir jedoch nur für den vorhersehbaren, vertragstypischen Schaden. Wir haften nicht für die leicht fahrlässige Verletzung anderer als der in den vorstehenden Sätzen genannten Pflichten. Die vorstehenden Haftungsausschlüsse gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit. Die Haftung nach Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

§ 9 Schlussbestimmungen

(1) Es gilt das ausschließlich Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts. Zwingende Bestimmungen des Staates, in dem der Anmelder seinen gewöhnlichen Aufenthalt haben, bleiben unberührt.

(2) Erfüllungsort ist Göttingen.

(3) Sofern der Anmelder Kaufmann im Sinne des HGB ist, keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat oder nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz ins Ausland verlegen oder sein Wohnsitz zum Zeitpunkt der Klageerhebung nicht bekannt ist, ist Gerichtsstand für alle Streitigkeiten der Sitz unseres Unternehmens.

(4) Sollten einzelne Bestimmungen diese AGB unwirksam sein oder den gesetzlichen Regelungen widersprechen, so wird hierdurch der Vertrag im Übrigen nicht berührt

GRUNDSÄTZE DER GFAW ZUR NACHHALTIGKEIT

als Anlage zu allen Teilnahmeverträgen



Die GfaW möchte mit ihrer Geschäftstätigkeit einen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Wirtschaft leisten. Darunter versteht die GfaW eine Wirtschaft, die ein gutes Leben aller Lebewesen und zukünftigen Generationen ermöglicht. Sie folgt dem starken Nachhaltigkeitsverständnis, in dem sie davon ausgeht, dass natürliche und soziale Ressourcen nicht monetär austauschbar sind, sondern zu ihrer Mehrung in sie investiert werden muss.

Die Mehrung dieser Ressourcen ist Anliegen der GfaW.

Im Konkreten bedeutet dies:

Jedes Unternehmertum leistet durch seine Produkte oder Geschäftspraktiken einen Mehrwert im Sinne der Nachhaltigkeit.

Jede Geschäftspraktik, die in die Richtung Ausbeutung der Natur und des Menschen, dauerhafte Zerstörung von Ökosystemen, Waffen, Agro-Gentechnik, Förderung von Atomenergie und fossilen Brennstoffen und/oder Menschenrechtsverletzungen, Nutzung von Steueroasen geht, trifft nicht unsere Grundsätze einer zukunftsfähigen Wirtschaft.

Sophie von Lilienfeld-Toal
Geschäftsführende Gesellschafterin der GfaW

Rosdorf, den 14.08.2020